

Retail Academy

TIPS & FORMAZIONE

PROGRAMMA DEL CORSO

✓ IL VISUAL MERCHANDISING

Storia, definizione ed obiettivi.

✓ LA RETE VENDITA

Canali di vendita: Retail e Wholesale.

✓ L'ATMOSFERA E LA COMUNICAZIONE NELLO SPAZIO COMMERCIALE

La shopping experience attraverso i 5 sensi.

✓ IL PUNTO VENDITA

Layout fisico, strutture ed organizzazione area vendita.

✓ LA VETRINA

Tipologie, elementi ed allestimento.

✓ L'ASSORTIMENTO MERCEOLOGICO

Classificazione e gestione delle diverse tipologie merceologiche.

✓ IL VISUAL-BOOK

Spiegazione e utilizzo dello strumento.

✓ LE CASE HISTORY

Presentazione di differenti realtà commerciali.

✓ I WORKSHOP

Esercitazioni pratiche in aula e in store.

dove: Visualiving - Centro Tessile Milano - S.S.11 Padana Superiore 18 - 20063 - Cernusco sul Naviglio (MI)

info: info@visualiving.it

www.visualiving.it