

Retail Academy

TIPS & FORMAZIONE

AGENDA DEL CORSO

✓ giorno 1 - S A B A T O

PRESENTAZIONE DEL CORSO E DEI DOCENTI

1 - CENNI STORICI E DEFINIZIONE DEL VISUAL MERCHANDISING

- Come nasce e come si è sviluppato: un breve excursus temporale per capire perché il ruolo del VM oggi ha assunto un'importanza cruciale in tutte le strategie aziendali
- Il ruolo del VM: classificazione delle diverse tipologie di Visual Merchandiser

2 - LA RETE VENDITA

- Le differenze tra i canali di vendita retail e wholesale
- Le diverse tipologie di spazi commerciali: corner, shop in shop, flagship, franchising, temporary, showroom e outlet

3 - L'ATMOSFERA E LA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I 5 SENSI

- Cenni di marketing: le 5 P
 - La comunicazione in store: il linguaggio emotivo e il linguaggio visivo
 - La stimolazione multisensoriale: l'importanza della musica, profumi, luci e materiali
 - La teoria del colore: il colore come strumento indispensabile di ogni allestimento
- Esercitazioni in aula

dove: Visualiving - Centro Tessile Milano - S.S.11 Padana Superiore 18 - 20063 - Cernusco sul Naviglio (MI)

info: info@visualiving.it

www.visualiving.it

✓ giorno 2 - DOMENICA

4 - LAY-OUT FISICO E PERCORSI DI VENDITA

- Focal Point e le aree promozionali
- Aree espositive e la loro importanza commerciale: platino, oro, argento e bronzo
- Come organizzare lo spazio nello store con l'utilizzo delle diverse attrezzature: tavoli, gondole, quinte, manichini, etc..
- L'importanza delle schematiche a parete e il loro corretto utilizzo
- La cartellonistica come mezzo di comunicazione instore
- Come leggere una planimetria

5 - LA VETRINA

- Le diverse tipologie: chiusa, aperta, semichiusa
- Giochi di prospettive: gli elementi strutturali della vetrina e loro posizionamento
- Manichini: tipologie, come maneggiarlo, vestirlo e posizionarlo correttamente
- Outfit: come realizzare abbinamenti bilanciati, commerciali e accattivanti
- Vetofanie: materiali, utilizzo e loro applicazione (esercizio pratico)

- Case history
- Esercitazioni pratiche in showroom

✓ giorno 3 - LUNEDÌ

6 - MERCEOLOGIE DI PRODOTTO

- La differenza fra merci calde e merci fredde
- Abbigliamento, accessori, home decor e casalinghi: regole e suggerimenti per un corretto allestimento

7 - STRUMENTI A SUPPORTO DEL VISUAL

- Il Visual Book
- Il Visual Book Collection
- Il Calendario Vettrine
- Social Network e pillole di strategie digital

- Case history
- Esercitazioni pratiche in showroom

dove: Visualiving - Centro Tessile Milano - S.S.11 Padana Superiore 18 - 20063 - Cernusco sul Naviglio (MI)

info: info@visualiving.it

www.visualiving.it